

Par Anne-Marie Cattelain-Le Dù, Carole Schmitz, Pascale de la Cochetière et Cynthia Youté



« O » comme Ora-ïto

Designer incontournable, Ora-ïto vient de réaliser son premier hôtel en collaboration avec le groupe Elegancia. « O » en référence à Othello, mais aussi à Ora-ïto. « Je suis parti de l'étymologie de "bedroom" et "bathroom" pour créer des espaces, comme des capsules spatiales. J'ai voulu démontrer qu'il n'était pas antinomique de réaliser un hôtel design à l'atmosphère chaleureuse en utilisant beaucoup de tissus, de couleurs, du bois, du corian. Il n'y a aucun meuble, tout est intégré. Le luxe de cet hôtel : son emplacement à deux pas du Louvre et des quais de la Seine », confie Ora-ïto. 29 ch., à partir de 255 €. C.S

www.hotel-o-paris.com